



Stéphane HENRY

MARKETING DIGITAL

Actuellement en Master 2 Marketing et communication digitale, je suis activement à la recherche d'une opportunité en CDI.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur mon site Web (e-CV) : [Henrypro.fr](https://henrypro.fr)

Coordonnées

☎ 06 33 53 99 74

✉ henry.stef@hotmail.fr

📍 Paris, France

🚗 Permis B - Véhicule personnel

linkedin.com/in/stephanehenry023/

Formations

2023 - 2025

Master en Marketing & Communication Digitale
ISC Paris, Paris

2020 - 2023

Bachelor en Management de projets
ICN Business School, Nancy

2019 - 2020

BTS Bâtiment
Lycée Emmanuel Héré, Laxou

2018 - 2019

EF International Language
Lycée J.A Miami, Floride

Compétences & Certifications

Pack Office	Confirmé
Canva	Confirmé
Réseaux sociaux	Confirmé
WordPress	Intermédiaire
Certification Google Analytics	
Certification Google	Programmatic Advertising
DSP (Xandr, DV360, TTD, Amazon DSP)	

Pour plus d'informations, rendez-vous sur mon site Web (e-CV) : [Henrypro.fr](https://henrypro.fr)

Langues

Anglais	B2
Espagnol	A2

Expériences professionnelles

- **Media Buyer Programmatique** (alternance) **Jan. 2025 - Sep 2025**
Biggie Groupe
 - Pilotage stratégique et opérationnel de campagnes programmatiques (Vidéo, Display, Audio, CTV, streaming, DOOH) via les DSP The Trade Desk, Xandr, DV360 et Amazon DSP, en France et à l'international (Belgique, Suisse, UK, Brésil).
 - Pré-setup, acceptation et paramétrage de deals PG (Programmatic Guaranteed) directement dans les DSP ; création complète de Line Items avec Deal ID pour transmission aux traders.
 - Gestion de deals preferred ,PMP et PG, en lien direct avec les régies locales et internationales, avec un suivi quotidien de la diffusion et de la performance.
 - Recommandations internes aux Account Managers : optimisation des ciblages, ajustement des CPM, choix des deals en fonction des objectifs de campagne (branding, performance, visibilité), et sensibilisation aux enjeux spécifiques des clients (environnement, device, durée, géo, etc.).
 - Acceptation, relecture et adaptation des plans médias selon les contraintes budgétaires, les ciblages disponibles et les opportunités de deals.
 - Création et diffusion d'une newsletter interne dédiée aux tendances programmatique, promotions en cours, nouveautés des plateformes et innovations média.
- **Consultant e-commerce** (alternance) **sept. 2024 - Nov 2024**
Publicis Groupe, Agence Bizon Solutions, France
 - Gestion des comptes Amazon Seller et Vendor Central, suivi mensuel complet
 - Rapports opérationnels : performances (buybox, stocks, SEO)
 - Optimisation : titres, bullets points, visuels, vidéos, avis, variations
 - Analyse stratégique : positionnement et leviers de croissance
 - Audits de comptes transformés en opportunités contractuelles
 - Reporting, extraction et analyse de données Amazon
- **Chargé de marketing** (alternance) **sept. 2023 - aout 2024**
VINCI | Nanterre, France
 - Rédiger des newsletter et organiser des campagnes de mailing
 - Organiser et animer des lives internes pour sensibiliser les collaborateurs (animateur et pilote)
 - Analyser les données des newsletter et lives interne (Excel, Tableau croisé dynamique)
 - Collecter et analyser les données du site web (Excel, Power Bi)
 - Créer des visuels et contenus engageants (Canva)
 - Analyser les KPIs clés pour mesurer la performance des actions marketing internes et événementiels
 - Gérer la base de données des projets écologiques France
 - Gérer le site web interne (SharePoint)

Centres d'intérêts

- 🌍 Voyages et cultures : Découvrir, comprendre et célébrer la diversité culturelle.
- 🤝 Relations humaines : Travailler en équipe et établir des connexions authentiques.
- 🧠 Intelligence artificielle : Explorer les nouvelles technologies et leur impact sur le monde.
- ⚽ Sport : Pratiquer, suivre et partager les valeurs de dépassement de soi et de travail d'équipe.